

## MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN VOLGENS DE BEELEN GROEP

Sinds de oprichting van de Beelen Groep, hierna omschreven als 'De Groep', is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) een vanzelfsprekend onderdeel binnen onze bedrijfsvoering en cultuur. De Groep bestaat uit vijf zelfstandig opererende vestigingen: Autocentrum Beelen, Beelen Mobility (waaronder de labels Beelen Occasions en GoGoCar.nl) en de Athlon Service Centers in Almere, Lisserbroek en Rotterdam.

Als dienstverlener in de (auto)mobiliteitsbranche staan wij midden in de maatschappij. Het creëren van een servicegerichte omgeving en het aanbieden van zowel innovatieve als duurzame mobiliteitconcepten aan particulieren en de zakelijke markt is immers hetgeen waar De Groep zich op richt. Als gevolg daarvan hebben niet alleen de mens en haar ontwikkeling, maar ook de samenleving als geheel en het milieu, naast het behalen van winst, een centrale plek binnen ons bedrijf. Het is onze core business, onze passie én onze verantwoordelijkheid. We realiseren ons terdege dat wij opereren in een branche die veel energie vraagt van de samenleving. Mobiliteit is voor velen de grootste energieslurper in ons leven en wordt vaak geassocieerd met milieuproblemen. Toch en misschien wel juist daarom zien wij de uitdaging dat er veel te winnen valt als het gaat om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de mobiliteitsbranche.

Middels deze beleidsverklaring geeft de directie van De Beelen Groep haar visie en beleid weer ten aanzien van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Wij zien het als onze taak om de inhoud van deze verklaring en programma in acht te nemen en eenduidig kenbaar te maken bij onze medewerkers, klanten, leveranciers en andere stakeholders.

## BEGRIPSBEPALING

Om in deze verklaring uit te kunnen leggen hoe MVO in onze bedrijfsvoering is verankerd, beginnen we met het omschrijven van het begrip Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Voor ons betekent MVO: "Het bewust richten van de ondernemingsactiviteiten op waardecreatie op langere termijn in de drie dimensies People, Planet en Profit, gecombineerd met de bereidheid de dialoog met de samenleving aan te gaan."

Deze 3 P's (Triple P benadering) zijn binnen alle vestigingen behorende tot De Groep en onze bedrijfsvoering terug te vinden in de vier deelgebieden: Bedrijfsethiek, Medewerker ontwikkeling, Duurzaamheid en Maatschappelijke ontwikkeling.

## BEDRIJFSETHIEK

Onder Bedrijfsethiek verstaat De Groep het maken van morele keuzes in haar handelen en op een respectvolle manier omgaan met haar mensen, klanten en omgeving. Allereerst komt dit tot uiting in de eerlijke manier waarop wij de markt betreden. De Groep respecteert de wet- en regelgeving en algemeen geldende normen en waarden, heeft oog voor de behoeften van en is transparant in haar communicatie en het maken

van afspraken met klanten, leveranciers, medewerkers en andere belanghebbenden. Zo probeert De Groep het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ook te bevorderen door hierover met ketenpartners, klanten en collega-ondernemers in gesprek te gaan. Een concreet voorbeeld hiervan is het gerealiseerde Groengas vulstation in Lisserbroek dat in samenwerking met een aantal collega-ondernemers tot stand is gekomen. Ander voorbeeld is de eis dat de leveranciers van alle vestigingen op groengas gaan rijden. Daarnaast houden we rekening met de effecten die onze activiteiten hebben op de sociale en natuurlijke omgeving en zijn we gericht op volledige en heldere informatieverstrekking naar derden.

Een belangrijke plek in de organisatie van De Groep is ingeruimd voor het onderwerp kwaliteit. De ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit gaan in een razendsnel tempo en het vereist een topprestatie om bij te blijven. Omdat De Groep beslist koploper wil zijn op dit gebied, blijven we onze medewerkers trainen om een hoge kwaliteit ook op lange termijn te kunnen waarborgen en investeren we veel in kwaliteit en efficiency voor alle partijen. Concrete voorbeelden zijn de werkplekken die we voor onze klanten naast de wachtruimtes in de Athlon Service Centers in Almere, Lisserbroek en Rotterdam hebben ingericht en de 24-uursservice voor bedrijfswagens als het gaat om onderhoud en reparaties. Bij Autocentrum Beelen, Beelen Mobility en Beelen Occasions in Lisserbroek hebben wij ervoor gekozen om merkonafhankelijk en aangesloten te zijn bij BOVAG en Nationale Autopas. Tezamen bieden zij een totaalpakket aan zowel zakelijke als particuliere klanten met merkonafhankelijke adviezen zonder beperkingen. Voor alle vestigingen geldt dat ze zijn aangesloten bij de RDW. Met zijn SCM-certificering zijn enkele medewerkers van Autocentrum Beelen bovendien gerechtigd om alarmen in te bouwen. Intern hebben wij onze procedures gestandaardiseerd en kwaliteitseisen vastgelegd.

Omdat we blijvend willen moderniseren en innoveren hebben we tevens een uniek concept op de markt gebracht. Met dit flexibele mobiliteitsconcept, dat we aanbieden aan zowel particulieren als de zakelijke markt, adviseren we niet alleen maar over de auto, maar over alle mogelijkheden van vervoer. Hiermee hopen we niet alleen een bijdrage te leveren als het gaat om duurzaamheid, maar ook in te spelen op de veranderende wensen van onze klanten en de kwaliteit van onze dienstverlening te verhogen. Ook betekent dit concept een besparing voor organisaties omdat er intern geen mensen meer bezig hoeven te zijn met het beheersen en controleren van een geheel wagenpark. In het verlengde hiervan ligt het eveneens flexibele concept van GoGoCar.nl waarin per dagdeel, maar ook voor langere tijd auto's te huur zijn. Ook kunnen organisaties hierbij hun oude leasecontract inleveren omdat de auto niet bevalt of vervroegd auto's inleveren omdat er ingekrimpt moet worden zodat een andere organisatie deze kan overnemen.

De Groep schenkt specifiek aandacht aan klanttevredenheid, hetgeen we regelmatig toetsen in telefonische en persoonlijke gesprekken. Uiteraard wordt de voortgang ook, tussen de werkzaamheden door, nauw in de gaten gehouden. Over de kwaliteit van onze producten en diensten maken wij transparante afspraken met zowel klant als leverancier. Zo stellen onze Athlon Service Centers en Autocentrum Beelen met hun klanten een Service Level Agreement op waarin afspraken over processen duidelijk vastgelegd worden. Aandacht voor de klant en een consequente bedrijfsvoering waren belangrijke criteria voor het behalen van de maximale score in twee door BOVAG

gehouden kwaliteitsonderzoeken. Hiermee behoort Autocentrum Beelen tot de top 5 onafhankelijke automobielbedrijven in Nederland. Een wel heel letterlijk voorbeeld van hoe transparant wij willen zijn, is te vinden bij het Athlon Service Center in Almere, waar de klanten letterlijk een kijkje in onze keuken kunnen nemen omdat een bestaande en geheel glazen showroom werd omgebouwd tot werkplaats.

Van alle medewerkers binnen De Groep wordt verwacht dat zij vertrouwd zijn met de ethische normen en het beleid van het bedrijf en zich volledig inzetten om ervoor te zorgen dat de normen van dit beleid consequent in de dagdagelijkse activiteiten in praktijk worden gebracht.

## MEDEWERKER ONTWIKKELING

Onder Medewerker ontwikkeling verstaat De Groep allereerst het creëren van een gezonde, goede en veilige werkomgeving voor haar werknemers. Wij geloven dat geen enkele zakelijke activiteit zo urgent of belangrijk is dat deze op onveilige wijze mag worden uitgevoerd. De doelstelling van De Groep is het ongevallencijfer op nul te brengen en zich in te zetten voor continue verbetering van de procedures m.b.t. gezondheid en veiligheid. Het is een voortdurend proces dat voortdurende training vereist. Daarnaast doen wij er alles aan om ook onze medewerkers van een prettige werkomgeving te voorzien. Daarom besteden we grote zorg aan het optimaliseren van ons binnenklimaat met voldoende frisse lucht en een ruime, visueel prettige omgeving zoals in Almere met de tot werkplaats verbouwde showroom is gebeurd.

Daarnaast investeert De Groep veel in een ontspannen en positieve werksfeer door regelmatig afdelingsevenementen, een wekelijkse borrel voor alle vestigingen en een jaarlijks personeelsfeest voor al haar personeelsleden en hun partner te organiseren, te informeren naar en op de hoogte te blijven van de thuissituatie van iedere medewerker en goede en duidelijke arbeidsvoorwaarden met een beloning boven CAO aan te houden. Op een positieve manier probeert De Groep haar medewerkers te stimuleren in en te betrekken bij het werk, het bedrijf, zijn relaties en de bedrijfsvoering en behaalde successen met elkaar te delen. Ook communiceert De Groep op een open en eerlijke manier over haar beleid, toekomstplannen en eventuele koerswijzigingen. Dit alles met als doel om een eenduidige bedrijfscultuur te creëren waarin onze medewerkers zich kunnen herkennen en zich thuis zullen voelen.

Tot slot verstaat De Groep onder Medewerker ontwikkeling het bieden van kansen aan haar werknemers door zich via cursussen en opleidingen te ontplooiën. Zo worden onze medewerkers regelmatig getraind en getest in de voor hen belangrijke aandachtsgebieden en stimuleren we onze medewerkers in een zo breed mogelijk interesse- en kennisgebied door het betalen van opleidingen en cursussen. Omdat opleidingen en ontwikkeling hoog in het vaandel staat, investeren we veel in carrièreplanning van iedere medewerker afzonderlijk en zijn al onze vestigingen erkend leermeesterbedrijf. Het eerder genoemde flexibele mobiliteitsconcept betekent voor onze account managers dat ze niet alleen maar bezig hoeven te zijn met auto's verkopen, maar met het veel bredere en daardoor meer afwisselende en uitdagende mobiliteitsvraagstuk. Ook hanteren wij een zogenaamd diversiteitsbeleid. Zo bestaat ons personeelsbeleid voor een kwart uit vrouwen, hetgeen uitzonderlijk is in onze branche en ons, tezamen met ons lage ziekteverzuim, eerder eens de Kroontjesestafette opleverde.

## DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is een belangrijk begrip binnen de organisatie van De Groep. Daarom hebben wij speciaal hiervoor een account manager aangesteld die zich richt op het geven van duurzame adviezen voor De Groep en onze relaties. Hoewel duurzaamheid in de autobranche op het eerste gezicht wellicht een tegenstelling lijkt, is De Groep van mening dat er juist veel te behalen valt als het gaat om duurzaamheid. Zo bouwden we voor het Athlon Service Center in Almere als eerste autobedrijf in Nederland een bestaande showroom om tot werkplaats in plaats van een nieuw pand te bouwen. Het geeft aan dat wij blijvend willen moderniseren en innoveren op dit gebied. En als het even kan als koploper. Het onderbrengen van de zes vestigingen onder De Groep is, mede door het kunnen delen van deze innovatiekosten en investeringen, een logische stap.

Daarnaast is De Groep ervan overtuigd dat duurzaamheid - ook in de automotivebranche - voordelig kan zijn, mits je haar flexibel inzet. Daarom hebben wij fors geïnvesteerd in het uitwerken van deze gedachte. Zo bieden we onze eindgebruikers het concept flexibele mobiliteit aan, waarin niet alleen de auto, maar ook andere vervoersmogelijkheden zoals de fiets, trein en huurauto's uit GoGoCar.nl worden meegenomen in ons advies. Met deze investering hopen we niet alleen in te spelen op veranderende wensen van onze klant en de kwaliteit van onze dienstverlening te verhogen, maar ook een bijdrage te leveren aan de bewustwording dat mobiliteit meer is dan een auto alleen en aan het daadwerkelijk terugdringen van de CO<sup>2</sup> uitstoot bij onze klanten.

Uiteraard streven we ernaar om letterlijk een goede buur te zijn en onze invloed op het milieu te minimaliseren. Niet meer dan logisch dat bij het aannemen van nieuw personeel voornamelijk kiezen voor medewerkers uit de buurt. Alle activiteiten worden op onze vestigingen uitgevoerd met erkenning van de verantwoordelijkheden van De Groep tegenover het natuurlijke milieu waarin we leven en werken waarbij we ons houden aan alle geldende plaatselijke wetten, regels en afspraken. Metingen van belangrijke milieu-invloeden zoals energie- en waterverbruik en uitstoot van vaste afvalstoffen onderstrepen onze aanpak in het voorkomen van schade aan het milieu. Energiebesparende maatregelen als het kiezen voor groene stroom daar waar mogelijk, het aanbrenge van isolatie en energiezuinige materialen, apparatuur en verlichting in het gebouw en het bewust omgaan met onze energiebronnen passen hier uitstekend bij. Daarnaast heeft De Groep haar kantooromgeving ingericht om het nieuwe werken voor haar medewerkers mogelijk te maken en proberen we het duurzaamheidsbewustzijn onder ons personeel te bevorderen door afvalscheiding, telefonische vergaderingen en carpoolen te stimuleren.

Daar waar mogelijk zullen wij het bovendien niet nalaten om te kiezen voor duurzame alternatieven. Zo kijken we kritisch naar verpakkingsmaterialen en transportdragers en proberen we ons afval of afgekeurde producten te minimaliseren of op zijn minst hergebruiken. In samenwerking met afvalverwerkingsbedrijf De Meerlanden proberen we de CO<sup>2</sup> uitstoot van onze vestigingen binnen drie jaar met 20% terug te brengen door middel van recycling en innovatieve afvalverwerking. Ook kijken we kritisch naar onderhoud en alternatieven in reparaties om dit 'Groene Garage' gevoel te vergroten.

Daarnaast nemen wij deel aan een project voor het stimuleren van aardgas als brandstof aan bedrijfsvoertuigen in Nederland en zijn wij lid van stichting Stimulans.

Door onze medewerkers, relaties en leveranciers zoveel mogelijk in onze nabijheid te zoeken en met onze ketenpartners na te denken over duurzame alternatieven, proberen we onze goederen- en dienstenstroom op verantwoorde wijze te beheersen en het goede voorbeeld te geven. Concreet voorbeeld van deze ketenverantwoordelijkheid is het Groen Gasvulstation in Lisserbroek waar CO<sup>2</sup> neutraal biogas, gemaakt van afval, getankt kan worden. Een innovatie die tot stand is gekomen door negen jaar investeren, samenwerken en ontwikkelen door een aantal ondernemende partijen, waaronder De Groep. Een ontwikkeling die naadloos past bij de CO<sup>2</sup> ladder die de gehele Groep hanteert. Ander voorbeeld is de inpandige vestiging van een onderdelenleverancier bij onze vestiging in Almere waardoor weinig tot geen logistieke handling plaatsvindt. In de overige drie vestigingen wordt gewerkt met just-in-time delivery zodat wij geen voorraad hoeven te houden en dus minder ruimte gebruiken. Tot slot hebben wij onze leveranciers geëist om op groengas te gaan rijden.

## MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELING

Bij Maatschappelijke ontwikkeling staat voor De Groep de relatie met haar directe omgeving centraal en voelen we een verantwoordelijkheid om op een bewuste wijze met de sociale en natuurlijke omgeving om te gaan. Zo leveren we als leermeesterbedrijf een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van het vakgebied en de overdracht van kennis aan anderen die het vak willen leren, participeren we in lokale en regionale ondernemersverenigingen zoals BCL, Meerbusiness en OVHZ en onderhouden wij een nauwe en goede relatie met onze collega-ondernemers in de buurt. Ook hier noemen wij het voorbeeld van het Groengas vulstation in Lisserbroek en onze deelname aan het project om aardgas te bevorderen, omdat we hiermee trachten een voorbeeldfunctie voor onze omgeving te zijn.

Om de lokale gemeenschap te laten delen in het welzijn dat De Groep genereert, doneert De Groep jaarlijks aan een reeks zorgvuldig geselecteerde goede doelen. Afgelopen jaren hebben we ons budget besteed aan een project van de firma Rijsbergen om een school in Kenia te kunnen laten bouwen en om te lopen voor een goed doel tijdens de Zandvoort Circuitrun. Ook zijn we lid van de stichting One Wish die met golfklappen geld inzamelt voor een goed doel. Daarnaast hebben we aan de kindervakantiedagen en Sinterklaasintocht in Lisse gedoneerd. Als sponsor ondersteunen we bovendien voetbalverenigingen Kagia Lisserbroek, FC Lisse, Ter Leede, Foreholte en SV Abbenes