

1 MVO BELEIDSVERKLARING

Sinds de oprichting van De Beelen Groep, hierna omschreven als 'De Groep', is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) een vanzelfsprekend onderdeel binnen onze bedrijfsvoering en cultuur. De Groep bestaat uit vier zelfstandig opererende vestigingen: Autocentrum Beelen, Beelen Mobility en de Athlon Service Centers in Almere, Lisserbroek en Rotterdam.

Als dienstverlener in de (auto)mobilitetsbranche staan wij midden in de maatschappij. Het creëren van een servicegerichte omgeving en het aanbieden van zowel innovatieve als duurzame mobiliteit concepten aan particulieren en de zakelijke markt is immers hetgeen waar De Groep zich op richt. Als gevolg daarvan hebben niet alleen de mens en haar ontwikkeling, maar ook de samenleving als geheel en het milieu, naast het behalen van winst, een centrale plek binnen ons bedrijf. Het is onze core business, onze passie én onze verantwoordelijkheid. We realiseren ons terdege dat wij opereren in een branche die veel energie vraagt van de samenleving. Mobiliteit is voor velen de grootste energie slurper in ons leven en wordt vaak geassocieerd met milieuproblemen. Toch en misschien wel juist daarom zien wij de uitdaging dat er veel te winnen valt als het gaat om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in de mobiliteitsbranche.

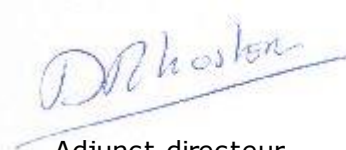
Middels deze beleidsverklaring geeft de directie van De Beelen Groep haar visie en beleid weer ten aanzien van MVO. Wij zien het als onze taak om de inhoud van deze verklaring en programma in acht te nemen en eenduidig kenbaar te maken bij onze medewerkers, klanten, leveranciers en andere stakeholders.

Lisserbroek, 3 januari 2017

De Beelen Groep,



Algemeen directeur
F.N.M. Beelen



Adjunct directeur
D.R. Koster

2 OPZET VAN HET ACTIEPLAN DUURZAAM ONDERNEMEN

2.1 ALGEMEEN

Het nu voorliggende actieplan duurzaamheid biedt inspiratie aan de hand van concrete duurzame activiteiten en nieuwe duurzame projecten. Het actieplan levert gereedschappen aan om het duurzame karakter van ons handelen te vergroten. Het actieplan is bewust pragmatisch en breed van opzet. Hierdoor kunnen wij in veel gevallen snel van start gaan met het uitvoeren van de activiteiten. Daarnaast moet het vruchten opleveren in de vorm van enthousiasme en snelle resultaten.

In dit actieplan geven wij aan wat de beleidsuitgangspunten zijn en hoe wij het actieplan willen borgen binnen onze organisatie. Maar het belangrijkste onderdeel zijn uiteraard de acties zélf. Omdat wij een groot deel van de acties als bedrijf niet alleen kunnen uitvoeren én omdat juist bij dit onderwerp communicatie op meerdere vlakken belangrijk is, krijgt communicatie een belangrijke rol binnen dit plan. Tot slot komt monitoring van het plan aan de orde.

2.2 BELEIDSUITGANGSPUNT

Om in deze verklaring uit te kunnen leggen hoe MVO in onze bedrijfsvoering is verankerd, beginnen wij met het omschrijven van het begrip Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Voor ons betekent MVO:

“Het bewust richten van de ondernemingsactiviteiten op waarde creatie op langere termijn in de drie dimensies People, Planet en Profit, gecombineerd met de bereidheid de dialoog met de samenleving aan te gaan.”

Deze 3 P's (Triple P benadering) zijn binnen alle vestigingen behorende tot De Groep en onze bedrijfsvoering terug te vinden in de vier deelgebieden: Bedrijfsethiek, Medewerker ontwikkeling, Duurzaamheid en Maatschappelijke ontwikkeling.

2.3 BORGING

Door het betrekken van alle afdelingen bij het actieplan is gewerkt aan draagvlak voor het thema. Op directie niveau is duurzaamheid een verantwoordelijkheid van de adjunct directeur. Als zodanig is hij integraal verantwoordelijk voor het bewaken en uitdragen van dit thema.

3 BEDRIJFSETHIEK

3.1 BETEKENIS VAN BEDRIJFSETHIEK

Onder Bedrijfsethiek verstaat De Groep het maken van morele keuzes in haar handelen en op een respectvolle manier omgaan met haar mensen, klanten en omgeving. Allereerst komt dit tot uiting in de eerlijke manier waarop wij de markt betreden. De Groep respecteert de wet- en regelgeving en algemeen geldende normen en waarden, heeft oog voor de behoeften van en is transparant in haar communicatie en het maken van afspraken met klanten, leveranciers, medewerkers en andere belanghebbenden. Zo probeert De Groep het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ook te bevorderen door hierover met ketenpartners, klanten en collega-ondernemers in gesprek te gaan. Daarnaast houden we rekening met de effecten die onze activiteiten hebben op de sociale en natuurlijke omgeving en zijn we gericht op volledige en heldere informatieverstrekking naar derden.

3.2 KWALITEIT

Een belangrijke plek in de organisatie van De Groep is ingeruimd voor het onderwerp kwaliteit. De ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit gaan in een razendsnel tempo en het vereist een topprestatie om bij te blijven. Omdat De Groep beslist koploper wil zijn op dit gebied, blijven wij onze medewerkers trainen om een hoge kwaliteit ook op lange termijn te kunnen waarborgen en investeren wij veel in kwaliteit en efficiency voor alle partijen.

Concrete voorbeelden zijn de werkplekken die wij voor onze klanten naast de wachtruimtes in de in Almere, Lisserbroek en Rotterdam hebben ingericht en de 24-uurservice voor bedrijfswagens als het gaat om onderhoud en reparaties. De bedrijven die deel uitmaken van De Groep zijn merkonafhankelijk en aangesloten bij de BOVAG. Tezamen bieden zij een totaalpakket aan zowel zakelijke als particuliere klanten met merkonafhankelijke adviezen zonder beperkingen. Voor alle vestigingen geldt dat ze zijn aangesloten bij de RDW. Met zijn SCM-certificering zijn enkele medewerkers van Autocentrum Beelen bovendien gerechtigd om alarmen in te bouwen. Intern hebben wij onze procedures gestandaardiseerd en kwaliteitseisen vastgelegd.

De Groep schenkt specifiek aandacht aan klanttevredenheid, hetgeen wij regelmatig toetsen in telefonische en persoonlijke gesprekken. Uiteraard wordt de voortgang ook, tussen de werkzaamheden door, nauw in de gaten gehouden. Over de kwaliteit van onze producten en diensten maken wij transparante afspraken met zowel klant als leverancier. Zo stellen onze Athlon Service Centers en Autocentrum Beelen met hun klanten een Service Level Agreement (SLA) op waarin afspraken over processen duidelijk vastgelegd worden.

Van alle medewerkers binnen De Groep wordt verwacht dat zij vertrouwd zijn met de ethische normen en het beleid van het bedrijf en zich volledig inzetten om ervoor te zorgen dat de normen van dit beleid consequent in de dagdagelijkse activiteiten in praktijk worden gebracht.

4 MEDEWERKER ONTWIKKELING

4.1 BETEKENIS MEDEWERKER ONTWIKKELING

Onder Medewerker ontwikkeling verstaat De Groep allereerst het creëren van een gezonde, goede en veilige werkomgeving voor haar werknemers. Wij geloven dat geen enkele zakelijke activiteit zo urgent of belangrijk is dat deze op onveilige wijze mag worden uitgevoerd. De doelstelling van De Groep is het ongevallencijfer op nul te brengen en zich in te zetten voor continue verbetering van de procedures m.b.t. gezondheid en veiligheid. Het is een voortdurend proces dat voortdurende training vereist. Tool box meetings richten zich specifiek op veilig werken. In inwerkprogramma's en bedrijfscommunicatie krijgt het onderdeel gezonde, goede en veilige werkomgeving specifieke aandacht.

Daarnaast doen wij er alles aan om ook onze medewerkers van een prettige werkomgeving te voorzien. Daarom besteden wij grote zorg aan het optimaliseren van ons binnenklimaat met voldoende frisse lucht en een ruime, visueel prettige omgeving zoals in Almere met de tot werkplaats verbouwde showroom is gebeurd.

4.2 POSITIEVE WERKSFEER

De Groep investeert veel in een ontspannen en positieve werksfeer door frequent werkoverleg, personeelsbijeenkomsten, afdelingsevenementen en een jaarlijks personeelsfeest voor al haar personeelsleden en hun partner te organiseren, te informeren naar en op de hoogte te blijven van de thuissituatie van iedere medewerker en goede en duidelijke arbeidsvoorwaarden met een beloning boven CAO aan te houden.

Op een positieve manier probeert De Groep haar medewerkers te stimuleren in en te betrekken bij het werk, het bedrijf, zijn relaties en de bedrijfsvoering en behaalde successen met elkaar te delen.

Ook communiceert De Groep op een open en eerlijke manier over haar beleid, toekomstplannen en eventuele koerswijzigingen. Eenmaal per twee weken ontvangen alle medewerkers het digitale Bedrijfsnieuws. Specifiek voor autotechnici verspreiden wij eenmaal per twee weken de digitale nieuwsbrief Tips & Tricks. Dit alles met als doel om een eenduidige bedrijfscultuur te creëren waarin onze medewerkers zich kunnen herkennen en zich thuis zullen voelen.

4.3 DIVERSITEITSBELEID

Bij De Beelen Groep maken de medewerkers het verschil. Wij willen dat iedereen zich welkom voelt. Als organisatie die midden in de samenleving staat, willen wij daarvan ook een afspiegeling vormen. Vrouw of man, waar je ook vandaan komt, of je nu homo of hetero bent: iedereen mag zichzelf zijn bij De Beelen Groep. Wij vinden dat vanzelfsprekend. Wij zijn ons bewust van de verschillen tussen mensen, en gaan daar respectvol mee om. Sterker nog: wij geloven in de kracht van die verschillen. Om de talenten van onze medewerkers optimaal te kunnen gebruiken, bieden wij ze tal van opleidingen en andere ontwikkelmogelijkheden. De Beelen Groep stimuleert vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid buitenlandstalige medewerkers hun kennis van het Nederlands te vergroten door taalcursussen aan te bieden.

4.4 OPLEIDING EN TRAINING

Tot slot verstaat De Groep onder Medewerker ontwikkeling het bieden van kansen aan haar werknemers door zich via cursussen en opleidingen te ontplooien. Zo worden onze medewerkers regelmatig getraind en getest in de voor hen belangrijke aandachtsgebieden en stimuleren we onze medewerkers in een zo breed mogelijk interesse- en kennisgebied door het betalen van opleidingen en cursussen. Omdat opleidingen en ontwikkeling hoog in het vaandel staat, investeren wij veel in carrièreplanning van iedere medewerker afzonderlijk en zijn al onze vestigingen erkend leermeesterbedrijf. Trainingen beperken zich niet alleen tot het opdoen van vakgerichte trainingen.

Door plaats te bieden aan jongeren die tijdens hun opleiding een stageplek nodig hebben wordt er actief gewerkt aan de ontwikkeling van kennis en vaardigheden. Omdat de bedrijven van De Beelen Groep zijn gecertificeerd als opleidingsbedrijf worden jongeren op een professionele manier klaargestoomd voor een werkplek in de techniek of dienstverlening van het autobedrijf.

5 DUURZAAMHEID

5.1 BETEKENIS DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is een belangrijk begrip binnen de organisatie van De Groep. Hoewel duurzaamheid in de autobranche op het eerste gezicht wellicht een tegenstelling lijkt, is De Groep van mening dat er juist veel te behalen valt als het gaat om duurzaamheid. Zo bouwden wij voor het Athlon Service Center in Almere als eerste autobedrijf in Nederland een bestaande showroom om tot werkplaats in plaats van een nieuw pand te bouwen. Het geeft aan dat wij blijvend willen moderniseren en innoveren op dit gebied. En als het even kan als koploper. Het onderbrengen van de vier bedrijfsonderdelen onder De Groep is, mede door het kunnen delen van deze innovatiekosten en investeringen, een logische stap.

5.2 VERVANGEND VERVOER EN ZAAKWAGENS

De zaakwagens van De Beelen Groep bedrijven rijden veel kilometers. Om het milieu te ontzien wordt er daarom zoveel mogelijk gebruik gemaakt van schone en zuinige auto's. Als de inzet van een vervangend vervoer auto niet noodzakelijk is staan er op elke vestiging leenfietsen klaar om de korte afstanden te overbruggen.

5.3 GOEDE BUUR

Uiteraard streven wij ernaar om letterlijk een goede buur te zijn en onze invloed op het milieu te minimaliseren. Niet meer dan logisch dat bij het aannemen van nieuw personeel voornamelijk kiezen voor medewerkers uit de buurt. Alle activiteiten worden op onze vestigingen uitgevoerd met erkenning van de verantwoordelijkheden van De Groep tegenover het natuurlijke milieu waarin we leven en werken waarbij we ons houden aan alle geldende plaatselijke wetten, regels en afspraken. Metingen van belangrijke milieu-invloeden zoals energie- en waterverbruik en uitstoot van vaste afvalstoffen onderstrepen onze aanpak in het voorkomen van schade aan het milieu.

Energiebesparende maatregelen als het kiezen voor groene stroom daar waar mogelijk, het aanbrengen van isolatie en energiezuinige materialen, apparatuur en verlichting in het gebouw en het bewust omgaan met onze energiebronnen passen hier uitstekend bij. Daarnaast heeft De Groep haar kantooromgeving ingericht om het nieuwe werken voor haar medewerkers mogelijk te maken en proberen we het duurzaamheidsbewustzijn onder ons personeel te bevorderen door afvalscheiding, telefonische vergaderingen en carpoolen te stimuleren.

Daar waar mogelijk zullen wij het bovendien niet nalaten om te kiezen voor duurzame alternatieven. Zo kijken wij kritisch naar verpakkingsmaterialen en transportdragers en proberen wij ons afval of afgekeurde producten te minimaliseren of op zijn minst hergebruiken. In samenwerking met afvalverwerkingsbedrijf De Meerlanden proberen we de CO² uitstoot van onze vestigingen binnen drie jaar met 20% terug te brengen door middel van recycling en innovatieve afvalverwerking.

Door onze medewerkers, relaties en leveranciers zoveel mogelijk in onze nabijheid te zoeken en met onze ketenpartners na te denken over duurzame alternatieven, proberen wij onze goederen- en dienstenstroom op verantwoorde wijze te beheersen en het goede voorbeeld te geven. Concreet voorbeeld van deze ketenverantwoordelijkheid is het hergebruik van auto onderdelen. Hergebruik is zonder enige discussie één van de meest duurzame maatregelen. De Beelen Groep werkt samen met een gerenommeerd autodemontage bedrijf dat werkt onder de vlag Perfect Green.

6 MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELING

6.1 BETEKENIS MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELING

Bij maatschappelijke ontwikkeling staat voor De Groep de relatie met haar directe omgeving centraal en voelen wij een verantwoordelijkheid om op een bewuste wijze met de sociale en natuurlijke omgeving om te gaan.

6.2 CONCRETE INVULLING

Als leermeesterbedrijf leveren wij een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van het vakgebied en de overdracht van kennis aan anderen die het vak willen leren, participeren we in lokale en regionale ondernemersverenigingen zoals BCL, Meerbusiness en OVHZ en onderhouden wij een nauwe en goede relatie met onze collega-ondernemers in de buurt.

Om de lokale gemeenschap te laten delen in het welzijn dat De Groep genereert, doneert De Groep jaarlijks aan een reeks zorgvuldig geselecteerde goede doelen. Wij zijn lid van de stichting One Wish die met golfklappen geld inzamelt voor een goed doel. Voor ons sponsorbeleid verwijzen wij naar onze website.

7 MONITORING

Het is belangrijk om de uitvoering van de acties uit dit plan nauwlettend te volgen. Het is immers een nieuw plan en we willen weten of de implementatie lukt en of eventueel bijsturing nodig is. Monitoren en evalueren is niet alleen belangrijk aan het einde van de periode, maar zeker ook tussentijds. Dan weten wij of wij op de goede weg zijn met de uitvoering van het plan of dat de strategie moet worden aangepast.

Daarom zal halverwege het jaar (2017) het actieplan worden geëvalueerd. Op dat moment kijken wij hoe het staat met de uitvoering van de acties en of nieuwe acties toegevoegd kunnen worden. De acties op zich zullen natuurlijk, ieder op zich staand, eigen evaluatiemomenten hebben, die hun plek vinden in de afdelingsplannen of werkplannen.